

En 2014, Palo IT poursuivra son développement à l'international et recrutera 100 collaborateurs

Paris – Le 25 février 2014 – Forte d'une croissance organique soutenue de son chiffre d'affaires, Palo IT, communauté internationale de talents en innovation technologique, poursuit son développement mondial, notamment par l'ouverture prochaine d'une filiale à Hong Kong. Pour 2014, la société prévoit de recruter 100 consultants en nouvelles technologies et méthodes Lean et Agile, qui auront l'opportunité de participer à sa forte dynamique entrepreneuriale en France, à Singapour et à Hong Kong.

Des perspectives de recrutement à la hausse pour 2014

En 2014, Palo IT recrutera 100 collaborateurs afin de renforcer l'accompagnement de ses clients – Multinationales et Start-ups à fort potentiel – dans l'adoption du concept d'Entreprise Lean & Agile, la définition de leur stratégie d'innovation technologique et la conception de systèmes d'information omnicanal. **« Palo IT cible des talents de tous âges, disposant d'un esprit entrepreneurial fort, d'une grande curiosité et d'aptitudes d'ouverture, d'écoute et de partage, qui, de par leur positivisme, contribueront au dynamisme de l'entreprise. Nous recherchons en priorité des Coaches Agiles, Data Scientists, Architectes d'Entreprise DevOps, UI/UX Designers, Développeurs - HTML5, JavaScript, JEE, .NET, PHP et Mobile –, ainsi que des Ingénieurs d'Affaires et Chargés de Communication Marketing »**, annonce Dorothée de Brye, Chargée de Recrutement. **« 60 postes sont à pourvoir pour nos bureaux français à Paris, Toulouse et Nancy, et 40 en Asie »**.

Palo IT part à la conquête de la Chine en s'implantant à Hong Kong



Après le succès rencontré à Singapour, Palo IT poursuit son développement mondial par l'ouverture d'un bureau à Hong Kong au cours du second trimestre 2014. **« Avec plus de 20 nationalités au sein de ses effectifs, Palo IT est par nature une entreprise à caractère international. Nous ciblons des marchés représentant de formidables opportunités de croissance afin d'acquérir et proposer de nouvelles compétences créatrices de valeurs, tant pour nos clients que nos collaborateurs »**,

confie Stanislas Bocquet, Président Fondateur de Palo IT. **« Hong Kong est indéniablement une excellente porte d'entrée pour accéder au marché chinois. Fort de notre expérience singapourienne, accompagner nos clients multinationaux et asiatiques sur l'Asie du Nord est tout naturel »**.

Une croissance organique soutenue et continue

En 2013, Palo IT a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 50% pour atteindre 10,5 millions d'euros. 55 collaborateurs ont été recrutés en France et 19 à Singapour. Pour cette nouvelle année, la société envisage une croissance de même niveau. **« Palo IT rassemble aujourd'hui 130 collaborateurs, tous bureaux confondus. Nous privilégions l'approche directe et l'usage des réseaux sociaux pour détecter de nouveaux talents. La cooptation est également une excellente source de candidats qualifiés, animés par des valeurs proches de celles de Palo IT »**, explique Dorothée de Brye. Et d'ajouter : **« Parallèlement, Palo IT accorde une importance particulière à échanger avec ses clients, partenaires et candidats. Tout au long de l'année, nous soutenons différents User Groups et événements majeurs et organisons nombre de BarCamps, Coding Marathons et autres activités communautaires »**.

A propos de Palo IT

Fondée en 2009, Palo IT est une communauté internationale de talents de près de 130 collaborateurs de plus de 20 nationalités. Présentes en France (Paris/Toulouse/Nancy), à Singapour et à Hong Kong, les équipes Palo IT accompagnent les entreprises leaders de marché ou qui ont vocation à le devenir à adopter le concept d'Entreprise Lean et Agile, à définir leur stratégie d'innovation technologique en lien avec les usages du moment et à concevoir leur système d'information omnicanal orienté services. Palo IT est une société audacieuse, apprenante et innovante orientée Leadership des Talents, qui se distingue par son esprit communautaire et sa forte culture projet. Le partage des connaissances, le sens client, l'engagement, l'intégrité, la simplicité, le pragmatisme, l'esprit entrepreneurial, la méritocratie et le fun constituent ses valeurs centrales.

Contact Presse

Emeline MOY

Tel. +33(0)1 43 12 36 98

presse@palo-it.com

www.palo-it.com/blog

@Palo_IT

